**Система поддержки принятия решений на основе анализа продаж в торговой сети**

Задачи:

1. исследовать методы анализа данных;
2. представить обзор существующих систем анализа данных;
3. проанализировать деятельность предприятия по использованию систем анализа данных;
4. разработать систему поддержки принятия решений на основе анализа данных.

**Компоненты любой аналитической системы**

